## Tesztkérdések

## II. Blokk

## Értékesítés

Jövedelem emelkedés hatása:



(nincs válasz)



kereslet nő- ár nő



kereslet csökken - ár változatlan



kereslet nő- ár változatlan

Helyes válasz:

kereslet nő- ár változatlan

Kereslet árrugalmassága



(nincs válasz)



Adott cikkelem értékesítésének 1 százalékos változása hány százalékkal változtatja meg a cikkelem keresletét



Adott cikkelem árának 1 százalékos változása hány százalékkal változtatja meg a cikkelem keresletét



Adott cikkelem árának 1 százalékos változása hány százalékkal változtatja meg a cikkelem profitját

Helyes válasz:

Adott cikkelem árának 1 százalékos változása hány százalékkal változtatja meg a cikkelem keresletét

Omni-channel értékesítés



(nincs válasz)



integrált  hagyományos és online értékesítés



integrált  nagyker és kisker értékesítés



többcsatornás értékesítés

Helyes válasz:

integrált  hagyományos és online értékesítés

Ár 10%-kal csökken:



(nincs válasz)



kereslet 5 %-kal nő



kereslet 5 %-kal csökken



kereslet 15 %-kal nő

Helyes válasz:

kereslet 5 %-kal nő

Keresleti görbe



(nincs válasz)



megmutatja, hogy **mekkora a jószágból keresett mennyiség bármely lehetséges ár esetén**, feltéve, hogy az egyéb tényezők változatlanok.



megmutatja, hogy **mekkora a jószágból keresett mennyiség bármely lehetséges ár esetén**, feltéve, hogy az egyéb tényezők változnak.



megmutatja, hogy **mekkora a jószágból szállított mennyiség bármely lehetséges ár esetén**, feltéve, hogy az egyéb tényezők változatlanok.

Helyes válasz:

megmutatja, hogy **mekkora a jószágból keresett mennyiség bármely lehetséges ár esetén**, feltéve, hogy az egyéb tényezők változatlanok.

**KERESLET**



(nincs válasz)



A **kereslet**az a **jószágmennyiség, amelyet a vevők hajlandók és képesek megvásárolni**



Értékesítési volumen



A **kereslet**az a **jószágmennyiség, amelyet a vevők hajlandók megvásárolni**

Helyes válasz:

A **kereslet**az a **jószágmennyiség, amelyet a vevők hajlandók és képesek megvásárolni**

Helyettesítő termék fogyasztása hogyan változik, ha az alaptermék ára csökken?



(nincs válasz)



nincs összefüggés



emelkedik



csökken

Helyes válasz:

csökken

*Értékindex*



(nincs válasz)



a termékek, árucikkek összegére nézve a forgalmi érték együttes, átlagos változását mutatja (nagyságát a mennyiségek és az egységárak változása befolyásolja)



a termékek, árucikkek összegére nézve a volumen átlagos változását mutatja (nagyságát a mennyiségek és az egységárak változása befolyásolja)



nézve az ár átlagos változását mutatja (nagyságát a mennyiségek és az egységárak változása befolyásolja)

Helyes válasz:

a termékek, árucikkek összegére nézve a forgalmi érték együttes, átlagos változását mutatja (nagyságát a mennyiségek és az egységárak változása befolyásolja)

 "Zéró szintű" disztribúciós csatorna



(nincs válasz)



fogyasztó - fogyasztó



gyártó - disztribútor



gyártó - fogyasztó

Helyes válasz:

gyártó - fogyasztó

**OLIGOPÓLIUM**



(nincs válasz)



**egy nagy vállalat** működik a piacon, melyek mindegyikének tevékenysége kölcsönösen nagy mértékben befolyásolja az összes piaci résztvevő helyzetét,



**néhány viszonylag nagy vállalat** működik a piacon, melyek mindegyikének tevékenysége kismértékben befolyásolja az összes piaci résztvevő helyzetét,



**néhány viszonylag nagy vállalat** működik a piacon, melyek mindegyikének tevékenysége kölcsönösen nagy mértékben befolyásolja az összes piaci résztvevő helyzetét,

Helyes válasz:

**néhány viszonylag nagy vállalat** működik a piacon, melyek mindegyikének tevékenysége kölcsönösen nagy mértékben befolyásolja az összes piaci résztvevő helyzetét,